

News

- [Magazin](#)
- [Newsletter](#)

Marktübersicht

- [Hersteller](#)
- [Dienstleister](#)
- [Produktübersicht](#)
- [Infos für Hersteller/Dienstleister](#)
- [Produkt/Dienstleistung anmelden](#)

Ressourcen

- [Aktuelle Bücher](#)
- [Buchtipps](#)
- [Studien](#)
- [Katalog-Formate](#)
- [Klassifikationssysteme](#)
- [Weblinks](#)

Community

- [Forum](#)
- [Umfrage](#)
- [Veranstaltungen](#)

Service

- [Kontakt](#)
- [Werbung](#)
- [Haftungsausschluss](#)
- [Impressum](#)

Bestellsystem CaDirect weiter erfolgreich

Hersteller: [CaDirect GmbH & Co. KG](#)

Autor: CaDirect GmbH & Co. KG

Erschienen: 12. Februar 2007

Die CaDirect GmbH & Co. KG, Anbieter des gleichnamigen Online-Bestellsystems für mittelständische Unternehmen, bleibt auf Erfolgskurs. Auch im Jahr 2006 gelang es dem eProcurement-Dienstleister aus Wiesbaden, die Zahl seiner Kunden und die über die Plattform abgewickelten Online-Bestellungen zu steigern. Die Zunahme von gut zehn Prozent liegt dabei im Schnitt der vergangenen Jahre.

Thomas Vogel, Gründer und Geschäftsführer der CaDirect GmbH & Co. KG, sieht die Gründe für das Wachstum vor allem in der Ausrichtung des Internet basierenden Beschaffungssystems. "Durch die konsequente Fokussierung auf mittlere Unternehmen und die C-Artikel-Beschaffung", so Vogel, "ist CaDirect in diesem Segment heute eine feste Größe". Dies gelte umso mehr, als viele Betriebe des Mittelstands gerne die Vorteile der Online-Bestellung nutzen, aber dafür keine teuren, zumeist auf Konzerne ausgerichteten Anwendungen einsetzen wollen. Vogel: "Trotz anderer Erwartungen der Wissenschaft und großer Anbieter geht beim Mittelstand die Umstellung auf neue Beschaffungsprozesse eher langsam vor sich. Da hilft es natürlich, ein System wie CaDirect einsetzen zu können, das für die anfängliche Bestellung von Büromaterial bis hin zur höchsten Ausbaustufe, der Anbindung an ein ERP-System, nutzbar ist".

Bestellberechtigten Anwendern innerhalb CaDirect werden ein persönliches Passwort, individualisierte Katalogrechte und ein individuelles Budget frei geschaltet. Durch die Bestellung im Online-System entfällt somit die langwierige Suche in papiernen Verzeichnissen, das häufig mühevoll Übertragen von Bestellnummern und Artikeldaten auf Faxvorlagen und auch das Abstimmen mit dem Vorgesetzten. Immer wieder anfallende Bestellungen können einfach in einem Standardkatalog gespeichert werden. Dadurch ist die Nachbestellung einfach, schnell und ohne erneute Suche zu realisieren.

Als Gründe für die gute Entwicklung sieht Vogel, dessen Unternehmen vor drei Jahren als Management Buy-Out (MBO) entstand, zudem die kontinuierlich wachsende Nachfrage von Händlern. Um diese halten zu können, reiche eine Fokussierung auf Preis nicht mehr aus. Angesichts des großen Konkurrenzdrucks müssen diese die Bestellmöglichkeiten für ihre Kunden konsequent um Online-Verfahren ausdehnen und auch das Katalog-Angebot erweitern. "Die Einbindung von CaDirect", so Vogel, "das nicht nur eine komplette Bestellfunktionalität inklusive Online-Controlling-Möglichkeiten sondern auch rund 20 Kataloge standardisiert enthält, ist hier eine gute Option". So reicht die Bandbreite der standardmäßig angebotenen Artikel von Büromaterialien über Werkzeug bis hin zu



Adobe InDesign CS2 und
InCopy CS2 fü...

Filipe Pereira Mar...
neu EUR 59,95


Kaufen bei 

Information

Sicherheitsbedarf. Zudem lassen sich EDV, Elektronik-Bedarf, Bücher, sowie Büromöbel einfach und schnell elektronisch bestellen. Die Kataloge, die dabei in direkter Konkurrenz zum eigenen Portfolio stehen, werden entweder ersetzt oder komplett ausgeschaltet. Auch die Einbindung von Lieferanten ist möglich, die mit dem Händler in enger Kooperation stehen.

Argument für diese Form der Zusammenarbeit ist dabei besonders die einfache Systemnutzung. Weil weder die unternehmenseigene IT-Struktur verändert werden muss, noch langfristige Einführungsprojekte zu bezahlen sind, kann bereits innerhalb kürzester Zeit mit der Nutzung begonnen werden. Konkret heißt das: Wenn die als Standard hinterlegten etwa 20 Online-Produktkataloge ohne Veränderung übernommen werden, ist im Idealfall ein Unternehmen bereits nach drei Tagen "eProcurement-fähig".



[Druckversion](#) |  [Zum Forum](#)

Weitere Meldungen dieses Unternehmens:

- 12.2.2007 **Bestellsystem CaDirect weiter erfolgreich**
- 24.10.2006 **CaDirect GmbH & Co. KG gewinnt Netviewer GmbH als neuen Kunden**
- 15.8.2005 **Rigips entscheidet sich für CaDirect GmbH & Co. KG**

Google-Anzeigen

eProcurement Printmedien

Beschaffungskosten
gesenkt - sonst nichts
www.isl.de

Elektronische Beschaffung

E-Procurement mit SAP
Anbindung bietet die
Logisma AG
www.logisma.de

E-Procurement von A bis Z

das Buch zum Thema -
per Download Alles was
man hierzu wissen muss!
www.ciando.com

Komplette SRM-Lösung

Prozessoptimierung im
Einkauf inkl. eSourcing,
Auktionen &
eProcurement
srm.pool4tool.com

eSourcing Tool

Für Ausschreibung, eRFx
oder Reverse Auktionen
www.scanmarket.com

Auf dieser Site werben

