



Online-Bestellsystem CaDirect bindet erfolgreich Kunden

Datum: 14.02.2007,

Thema: E-Procurement

Der Anbieter von Online-Bestellsystemen CaDirect GmbH & Co. KG konnte im vergangenen Jahr seine Kundenanzahl um zehn Prozent steigern. Gerade kleine und mittelständische Unternehmen können durch das eProcurement-System CaDirect sehr schnell Kostenvorteile aus der Onlinebeschaffung von C-Artikeln generieren.

Thomas Vogel, Gründer und Geschäftsführer der CaDirect GmbH & Co. KG, führt nachfolgende Gründe für das Wachstum seines Unternehmens an: „Durch die konsequente Fokussierung auf mittlere Unternehmen und die C-Artikel-Beschaffung ist CaDirect in diesem Segment heute eine feste Größe. Trotz anderer Erwartungen der Wissenschaft und großer Anbieter geht beim Mittelstand die Umstellung auf neue Beschaffungsprozesse eher langsam vor sich. Da hilft es natürlich, ein System wie CaDirect einsetzen zu können, das für die anfängliche Bestellung von Büromaterial bis hin zur höchsten Ausbaustufe, der Anbindung an ein ERP-System, nutzbar ist.“

Ein persönliches Passwort und individualisierte Katalogrechte sowie ein individuelles Budget stehen dem bestellberechtigten Anwender zur Verfügung. Anfallende Rechnungen sind im Standardkatalog speicherbar, dadurch sind Nachbestellungen schnell zu realisieren.

CaDirect enthält ca. 20 standardisierte Kataloge. Die Bandbreite der angebotenen Artikel umfasst u.a. Büromaterialien und Werkzeuge. Artikel aus den Bereichen EDV, Elektronikbedarf und Büromöbel sind problemlos bestellbar. In Konkurrenz zueinander stehende Kataloge können vollständig ausgeschaltet werden. Lieferanteneinbindung für die Händlerkooperation ist ebenso gewährleistet.

Autorin:

[VISA-VIS-Redaktion Ellen Drechsler](#)

Weitere Informationen unter:

www.cadirect.de

Dieser Artikel kommt von visavis.de

<http://www.visavis.de>

Die URL für diesen Artikel ist:

<http://www.visavis.de/modules.php?name=News&file=article&sid=8792>